Datos del Entrevistado -

Género: **□**Masculino **□**Femenino Edad: \_\_\_

Sector: **□**Privado **□**Social **□**Académico

Gestión y Promoción del Desarrollo Regional ---

1.- Marque del 1 al 3 las siguientes acciones, entendiendo la opción 1 como atendida, 2 parcialmente atendida y 3 sin atención:

**Tema:** **Desarrollo regional sustentable: zonas metropolitanas y áreas costeras**

Parcialmente atendida

2

Atendida

1

Sin atender

3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Acciones encaminadas a la simplificación administrativa, políticas fiscales, capacitación y apoyos financieros para las pequeñas y medianas empresas. |  |  |  |
| Estrategias que atiendan de forma oportuna y pertinente los diferentes sectores económicos. |  |  |  |
| Gestión de las demandas de empresarios y ciudadanos en materia económica ante los tres órdenes de gobierno. |  |  |  |

**Tema: Zona económica estratégica y cruces fronterizos**

Parcialmente atendida

2

Sin atender

3

Atendida

1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Negociaciones bilaterales que estable3cen soluciones a largo plazo en el tránsito de los cruces fronterizos, para favorecer el crecimiento en el comercio internacional. |  |  |  |
| Estrategias de diferenciación entre productos locales y extranjeros para fortalecer el comercio local que permita competir con los productos extranjeros. |  |  |  |
| Desarrollo de infraestructura productiva para generar mayores [índices de competitividad. |  |  |  |
| Agilización de cruces fronterizos y ampliación de las garitas de San Isidro, Otay y Tecate. |  |  |  |

**Tema:** **Encadenamiento productivo**

Parcialmente atendida

2

Sin atender

3

Atendida

1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Promulgación de estímulos federales que favorezcan la participación de la proveeduría nacional en la fabricación de productos de exportación. |  |  |  |
| Participación de empresas locales en la red de proveeduría de empresas exportadora. |  |  |  |
| Oferta de productos locales en mercados extranjeros, para que empresas locales posicionen sus productos a nivel internacional. |  |  |  |
| Certificación de Clústeres. |  |  |  |

**Tema:** **Creación y crecimiento de empresas**

Parcialmente atendida

2

Atendida

1

Sin atender

3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Atención a los inhibidores estructurales y coyunturales del Estado que frenan su competitividad a nivel nacional e internacional |  |  |  |
| Mecanismos que fomenten la retención de empresas, su empleo y promover la atracción de nuevas inversiones estratégicas al Estado. |  |  |  |
| Apoyo a proyectos tecnológicos que fortalezcan la productividad laboral y competitividad empresarial de la región. |  |  |  |
| Apoyos a la micro, pequeña y mediana empresa a efecto de propiciar su crecimiento hacia una etapa mayor. |  |  |  |

Promoción de la Inversión y Generación de Empleo---

1.- Marque del 1 al 3 las siguientes acciones, entendiendo la opción 1 como atendida, 2 parcialmente atendida y 3 sin atención:

**Tema:** **Baja California, una región propicia y rentable para la inversión**

Parcialmente atendida

2

Atendida

1

Sin atender

3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Promoción de Baja California a nivel nacional e internacional. |  |  |  |
| Atracción de la inversión extranjera y posicionar a Baja California como el Estado líder en la frontera norte. |  |  |  |
| Inversiones al Estado a través de reformas legales y cambios administrativos para facilitar la instalación, operación y retención de empresas. |  |  |  |

**Tema: Más empleo y mejor remunerado**

Parcialmente atendida

2

Sin atender

3

Atendida

1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Condiciones propicias que generen mayor número de empleos para que Baja California sea el Estado de la frontera norte con menor tasa de desocupación. |  |  |  |
| Incremento de la población ocupada que gana más de 5 salarios mínimos para posicionar mejores niveles de ingresos. |  |  |  |

**Tema:** **Sector Informal**

Parcialmente atendida

2

Sin atender

3

Atendida

1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Reducción al menos al 15% la tasa del sector informal, logrando la tasa más baja del país. |  |  |  |
| Programas y acciones para promover la formalidad del sector a fin de estimular su incorporación al régimen fiscal y a la seguridad social. |  |  |  |

Investigación y Desarrollo para la Competitividad Regional---

1.- Marque del 1 al 3 las siguientes acciones, entendiendo la opción 1 como atendida, 2 parcialmente atendida y 3 sin atención:

**Tema:** **Competitividad de la economía y nuevas oportunidades de negocio**

Parcialmente atendida

2

Atendida

1

Sin atender

3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Incremento de la participación de los fondos federales destinados a la investigación y desarrollo en el Estado. |  |  |  |
| Vinculación de las empresas tradicionales con proyectos o fondos para la incorporación de procesos tecnológicos que impulsen su productividad y fomente la innovación. |  |  |  |
| Fortalecimiento del Consejo Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación. |  |  |  |
| Establecimiento de la Comisión de Seguimiento de Información y Estadística del Estado. |  |  |  |

Vocaciones Regionales y Diversificación de la Economía Fronteriza---

1.- Marque del 1 al 3 las siguientes acciones, entendiendo la opción 1 como atendida, 2 parcialmente atendida y 3 sin atención:

**Tema:** **Detonación de actividades económicas nuevas o contraídas**

Parcialmente atendida

2

Atendida

1

Sin atender

3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Impulso del sector minero con alto potencial extractivo principalmente en los municipios de Mexicali y Ensenada. |  |  |  |
| Atracción de la inversión en energía verde, biotecnología, construcción, entre otras. |  |  |  |

**Tema: Infraestructura y equipamiento de apoyo para la producción, transformación, acopio y comercialización de los productos de la actividad económica**

Parcialmente atendida

2

Sin atender

3

Atendida

1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Participación de la iniciativa privada en el desarrollo de infraestructura productiva. |  |  |  |

**Tema:** **Diversificación de la oferta exportadora de la región**

Parcialmente atendida

2

Sin atender

3

Atendida

1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Asistencia y seguimiento a productores locales con potencial exportador para incrementar la participación del Estado en las exportaciones nacionales. |  |  |  |

**¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!**